

COI VACANZE FIOCCHI

campagna
nazionale
per la sicurezza
sulle strade
delle vacanze



Schulz

**IN VIAGGIO...
PRENDIAMOCI
CURA**

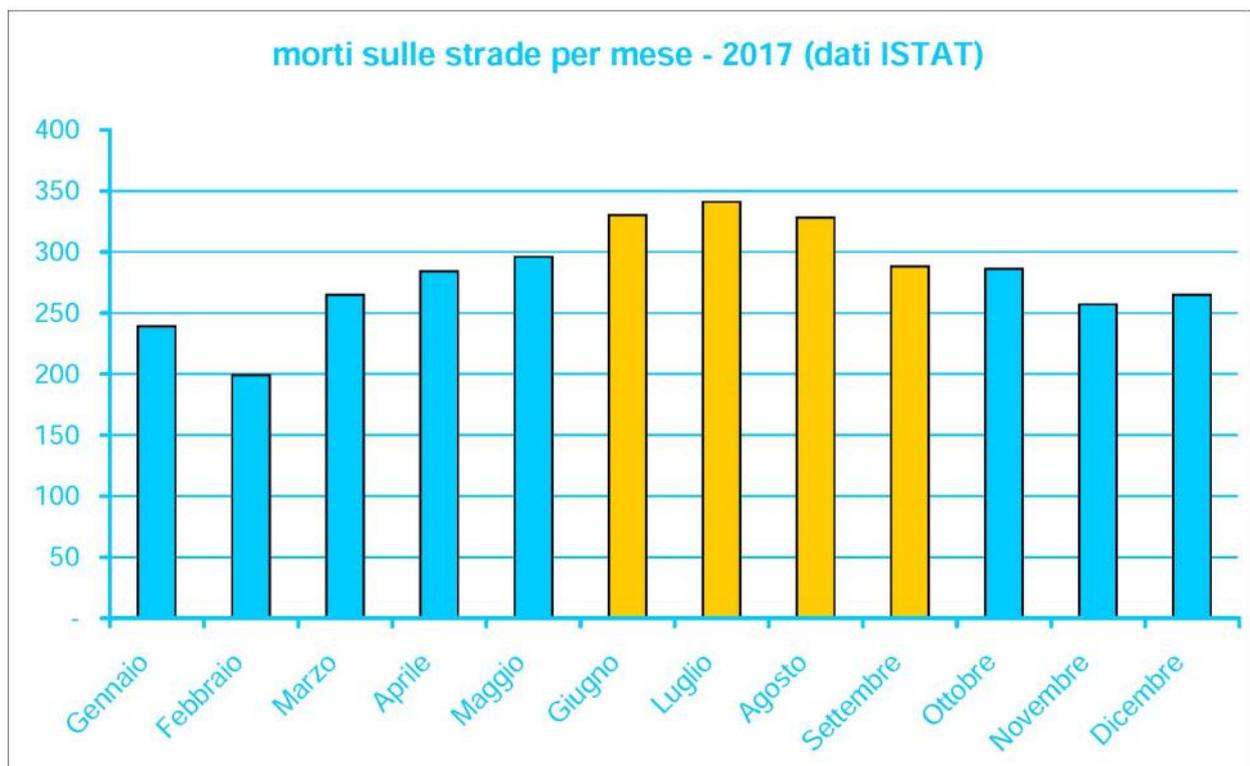
EDIZIONE 2019

COI VACANZE FIOCCHI 2019

IL PROBLEMA

Gli incidenti stradali estivi

I mesi da giugno a settembre continuano a registrare il maggior numero di morti sulle strade, una media di più di 10 al giorno. Nel 2017, luglio si è confermato il mese in cui ci sono stati il maggior numero di incidenti, morti e feriti sulle strade del nostro paese.



Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti continua ad essere dovuto ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

In particolare rispetto alla guida distratta uno dei fattori che più contribuiscono a questa causa di incidenti è l'uso/abuso del cellulare alla guida.

50%
degli incidenti
è **causato** da
**COMPORTAMENTI
SCORRETTI**

VACANZE COI FIOCCHI 2019

LA CAMPAGNA

La storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla diciannovesima edizione. E' la più importante e la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registrano ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.

La rete

La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992.

Il tratto distintivo di *Vacanze coi fiocchi* è la capacità di fare rete coinvolgendo ogni anno oltre **600 soggetti** a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.

Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelisio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Grimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini...

Alto Patronato
del Presidente della Repubblica
radio Ministero dei
comuni Trasporti
società autostradali
regioni aziende sanitarie
ASSOCIAZIONI



COI VACANZE FIOCCHI 2019

EDIZIONE 2019

Il tema

Questa nuova edizione è dedicata al **prendersi cura** di se stessi e degli altri ma anche del proprio mezzo di trasporto per affrontare un viaggio sereno verso le vacanze estive.

Questa attenzione si traduce in una serie di accorgimenti che possono determinare o meno incidenti stradali. L'edizione 2019 vuole quindi attirare l'attenzione sulla combinazione di questi fattori che si possono comunque ricondurre al mancato rispetto delle regole della strada.

Lo sviluppo

La campagna di quest'anno verrà arricchita di nuove iniziative e strumenti con l'obiettivo di coinvolgere un sempre maggior numero di persone fornendo informazioni utili ma soprattutto incentivando comportamenti corretti alla guida non solo dell'auto ma anche di altri mezzi, ad esempio la bicicletta, in particolare quando si arriva sui luoghi delle vacanze.

Oltre ai tradizionali appuntamenti ai caselli autostradali verranno riproposti ed ampliati gli eventi nelle località delle vacanze con materiali specifici, in aggiunta a quelli tradizionali della campagna, dedicati anche alla sicurezza nelle località di villeggiatura e speciali test per verificare l'importanza dei propri comportamenti.

Si immagina quindi di organizzare momenti di sensibilizzazione con postazioni itineranti della "sicurezza coi fiocchi" che accoglieranno i viaggiatori nelle aree di servizio con attività a tema o in altri spazi delle città.

Gli eventi vedranno la distribuzione dei materiali informativi in italiano ed inglese.



