



COMUNE DI MONTEGROTTO TERME

PROVINCIA DI PADOVA

Settore Servizi Finanziari

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio sarà aggiudicato in base al criterio dell'*offerta economicamente più vantaggiosa*, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 36, co. 9-bis, del D.Lgs. 50/2016.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	80
Offerta economica	20
TOTALE	100

Il calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà effettuato con il metodo "aggregativo-compensatore", di cui alle Linee Guida ANAC n. 2/2016, paragrafo VI, n. 1, con la seguente formula:

$$P_{toti} = \sum_n [V(x)_i * W_x]$$

dove:

P_{toti} è il punteggio complessivo ottenuto dall'offerente i - esimo;

n è il numero totale degli elementi di valutazione;

W_x è il peso attribuito all'elemento di valutazione "X";

V(x)_i è il coefficiente attribuito alla offerta i-esima, variabile tra 0 e 1, per l'elemento di valutazione "X"; **Σ_n**...è la sommatoria di tutti gli elementi di valutazione "X".

Il servizio sarà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il maggior punteggio complessivo.

Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo, ma punteggi differenti per il prezzo e per tutti gli altri elementi di valutazione, sarà collocato primo in graduatoria il concorrente che ha ottenuto il miglior punteggio nell'offerta tecnica.

Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo e gli stessi punteggi parziali per il prezzo e per l'offerta tecnica, si procederà con l'aggiudicazione per sorteggio in seduta pubblica.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta ritenuta valida.

Offerta tecnica

L'Offerta Tecnica deve essere redatta sotto forma di relazione tecnico-organizzativa descrittiva, con la quale l'offerente evidenzia le proprie proposte operative per l'esecuzione del servizio e nel pieno rispetto di quanto disposto dal Capitolato d'onori. L'offerta tecnica non potrà superare le 15 (quindici) facciate di testo numerate, in formato A4, scrittura Arial, altezza carattere 12, interlinea 1,15 e massimo 50 righe per facciata.

Tutta la documentazione deve essere sottoscritta:

- in caso di concorrente singolo: dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa;
- in caso di raggruppamento temporaneo ordinario non ancora costituito: dal legale rappresentante di ciascuna delle imprese raggruppate o consorziate.

L'offerta tecnica dovrà essere priva di qualsiasi indicazione (diretta o indiretta) di carattere economico, ossia deve essere priva di riferimenti all'offerta economica.

Le offerte presentate devono essere realizzabili, non condizionate ad elementi esterni e non sono integrabili dopo il termine di scadenza per la relativa presentazione.

Tutto il materiale costituente l'offerta tecnica dovrà essere integralmente prodotto in formato aperto (ad esempio pdf), e sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante.

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

MODALITA' DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI				
	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	NATURA	METODO	PUNTEGGIO MAX
A	Organizzazione ed esperienza dell'impresa e delle figure di riferimento nei rapporti con l'Ente	qualitativa	confronto a coppie (*)	10 punti
B	Ricognizione dei mezzi pubblicitari permanenti	qualitativa	confronto a coppie (*)	10 punti
C	Organizzazione del servizio del canone unico patrimoniale	qualitativa	confronto a coppie (*)	15 punti
D	Organizzazione dello sportello telematico per l'utenza	qualitativa	confronto a coppie (*)	10 punti
E	Gestione attività accertativa, abusivismo e riscossione coattiva	qualitativa	confronto a coppie (*)	25 punti
F	Modalità di scambio delle informazioni con il Comune	qualitativa	confronto a coppie (*)	5 punti
G	Servizi aggiuntivi offerti rispetto a quanto indicato nel capitolato	qualitativa	confronto a coppie (*)	5 punti

(*) nel "confronto a coppie", ai sensi delle Linee Guida Anac n. 2/2016, paragrafo V, viene adottato il sistema di preferenze da 1 a 6 come di seguito indicato:

preferenza massima =6
preferenza grande =5
preferenza media =4
preferenza piccola =3
preferenza minima =2

Parità=1

I punteggi di natura qualitativa saranno attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità tecnica spettante alla Commissione, che sarà esercitata sulla base dei criteri motivazionali riportati per ciascun elemento di valutazione.

Per quanto riguarda gli elementi di valutazione di natura qualitativa, i coefficienti $V(x)_i$ sono determinati mediante trasformazione in coefficienti variabili tra zero ed uno della somma dei valori attribuiti dai singoli commissari mediante il "confronto a coppie".

Effettuato il "confronto a coppie", si sommano, per ciascun elemento, i punteggi attribuiti a ciascun offerente da tutti i commissari.

Nelle operazioni matematiche si procederà con l'arrotondamento alla terza cifra decimale.

Qualora le offerte da valutare siano inferiori a tre, i coefficienti dei parametri di natura qualitativa sono determinati, come indicato nelle Linee Guida Anac n. 2/2016, par. V, come la media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, procedendo a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando a uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate. In particolare, l'attribuzione del coefficiente avverrà sulla base della seguente scala di valutazione:

Eccellente	1,00
Ottimo	0,90
Molto buono	0,80
Buono	0,70
Discreto	0,60
Sufficiente	0,50
Quasi Sufficiente	0,40
Insufficiente	0,30
Molto insufficiente	0,20
Gravemente insufficiente	0,10
Inadeguato	0,00

ELEMENTO A – organizzazione ed esperienza dell'impresa e delle figure di riferimento nei rapporti con l'Ente (fino a 10 punti).

All'elemento di valutazione "A" il punteggio viene attribuito mediante la seguente formula:

$$A_i = V(a)_i * 10$$

dove:

A_i punteggio assegnato all'elemento di valutazione "A"

$V(a)_i$ coefficiente attribuito alla offerta i-esima variabile tra 0 e 1 ottenuto con il confronto a coppie

L'attribuzione del punteggio all'Elemento A avviene con un giudizio di insieme rispetto a quanto indicato dai concorrenti nel punto A dell'offerta tecnica, con riferimento in particolare ai seguenti aspetti:

- numero complessivo dei dipendenti impiegati nell'erogazione dei servizi oggetto della concessione, al profilo professionale e alla specializzazione degli stessi e
- le figure di riferimento per le singole aree di attività:
 - a) canone unico componente pubblicità;
 - b) canone unico componente pubbliche affissioni;
 - c) canone unico componente occupazione suolo pubblico;

ELEMENTO B – ricognizione dei mezzi pubblicitari permanenti(fino a 10 punti).

All'elemento di valutazione "B" il punteggio viene attribuito mediante la seguente formula:

$$B_i = V(b)_i * 10$$

dove:

B_i punteggio assegnato all'elemento di valutazione "B"
 $V(b)_i$ coefficiente attribuito alla offerta i-esima variabile tra 0 e 1 ottenuto con il confronto a coppie

L'attribuzione del punteggio all'Elemento B avviene con un giudizio di insieme rispetto a quanto indicato dai concorrenti nel punto B dell'offerta tecnica, con riferimento in particolare ai seguenti aspetti:

- modalità e tempistica della ricognizione straordinaria dei mezzi pubblicitari permanenti prevista nel capitolato d'oneri, al massimo entro 9 mesi dall'aggiudicazione definitiva;
- tempistica per la prima manutenzione impianti;

ELEMENTO C – organizzazione del servizio del canone unico patrimoniale (fino a 15 punti).

All'elemento di valutazione "C" il punteggio viene attribuito mediante la seguente formula:

$$C_i = V(c)_i * 15$$

dove:

C_i punteggio assegnato all'elemento di valutazione di valutazione "C"
 $V(c)_i$ coefficiente attribuito alla offerta i-esima variabile tra 0 e 1 ottenuto con il confronto a coppie

L'attribuzione del punteggio all'Elemento C avviene con un giudizio di insieme rispetto a quanto indicato dai concorrenti nel punto C dell'offerta tecnica, con riferimento in particolare ai seguenti aspetti:

- descrizione dei procedimenti di gestione ordinaria di tutte le entrate oggetto della concessione nonché degli strumenti informatici utilizzati;
- servizio di supporto al rilascio delle autorizzazioni pubblicitarie ed alle concessioni per l'occupazione del suolo pubblico (istruttoria, flusso informativo con l'Ente, ecc.);
- apertura settimanale al pubblico dello sportello sul territorio comunale, assicurando l'apertura nel giorno del mercato settimanale del giovedì (minimo 15 ore settimanali);

ELEMENTO D – organizzazione dello sportello telematico per l'utenza (fino a 10 punti).

All'elemento di valutazione "D" il punteggio viene attribuito mediante la seguente formula:

$$D_i = V(d)_i * 10$$

dove:

D_i punteggio assegnato all'elemento di valutazione di valutazione "D"
 $V(d)_i$ coefficiente attribuito alla offerta i-esima variabile tra 0 e 1 ottenuto con il confronto a coppie

L'attribuzione del punteggio all'Elemento D avviene con un giudizio di insieme rispetto a quanto indicato dai concorrenti nel punto D dell'offerta tecnica, con riferimento in particolare ai seguenti aspetti:

- varietà dei canali informativi con gli utenti e modalità telematiche di gestione delle posizioni (sito internet, area riservata, posta elettronica certificata, ecc.).
- possibilità per i contribuenti di visualizzare la propria posizione completa ed aggiornata tramite sito web;
- tempi di risposta alle istanze dei contribuenti;

ELEMENTO E – gestione attività accertativa, abusivismo e riscossione coattiva (fino a 25 punti).

All'elemento di valutazione "E" il punteggio viene attribuito mediante la seguente formula:

$$E_i = V(e)_i * 25$$

dove:

E_i punteggio assegnato all'elemento di valutazione di valutazione "E"

$V(e)_i$ coefficiente attribuito alla offerta i-esima variabile tra 0 e 1 ottenuto con il confronto a coppie

L'attribuzione del punteggio all'Elemento E avviene con un giudizio di insieme rispetto a quanto indicato dai concorrenti nel punto E dell'offerta tecnica, con riferimento in particolare ai seguenti aspetti:

- verifiche periodiche sul territorio per individuazione abusivismo pubblicitario, affissionistico e dell'occupazione del suolo pubblico ed invito al contraddittorio al contribuente;
- solleciti di pagamento ai contribuenti inviati prima dell'emissione degli avvisi di accertamento ed invito all'effettuazione del ravvedimento operoso;
- progetti per il recupero dell'evasione sia ordinaria che coattiva finalizzate all'incremento delle performance di incasso ;
- procedure di svolgimento dell'attività dedicata alla riscossione coattiva;

ELEMENTO F – modalità di scambio delle informazioni con il Comune (fino a 5 punti).

All'elemento di valutazione "F" il punteggio viene attribuito mediante la seguente formula:

$$F_i = V(f)_i * 5$$

dove:

F_i punteggio assegnato all'elemento di valutazione di valutazione "F"

$V(f)_i$ coefficiente attribuito alla offerta i-esima variabile tra 0 e 1 ottenuto con il confronto a coppie

L'attribuzione del punteggio all'Elemento F avviene con un giudizio di insieme rispetto a quanto indicato dai concorrenti nel punto F dell'offerta tecnica, con indicazione:

- degli applicativi resi disponibili al Comune (in sola consultazione) delle loro funzionalità e delle modalità di funzionamento, delle possibili estrapolazioni dei dati in formato aperto;
- delle modalità di fornitura dei report e delle estrapolazioni annuali, semestrali e periodiche, con descrizione e con rappresentazione anche con fac-simili;
- tempi di risposta alle istanze degli uffici comunali;

ELEMENTO G – servizi aggiuntivi e/o migliorie offerti rispetto a quanto indicato nel Capitolato d'oneri (fino a 5 punti).

All'elemento di valutazione "G" il punteggio viene attribuito mediante la seguente formula:

$$G_i = V(g)_i * 5$$

dove:

G_i punteggio assegnato all'elemento di valutazione di valutazione "G"

$V(g)_i$ coefficiente attribuito alla offerta i-esima variabile tra 0 e 1 ottenuto con il confronto a coppie

L'attribuzione del punteggio all'Elemento G avviene con un giudizio di insieme rispetto a quanto indicato dai concorrenti nel punto G dell'offerta tecnica, con indicazione:

- servizi ulteriori, rispetto a quanto indicato nel capitolato d'oneri, offerti dal concorrente, senza oneri aggiuntivi per l'Ente, finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di progetto;
- altri investimenti dedicati che il concorrente propone senza oneri aggiuntivi per l'Ente.

Offerta economica

Offerta economica: massimo 20 punti

All'elemento di valutazione "P" il punteggio viene attribuito mediante la seguente formula:

$$P_i = V(p)_i * 20$$

Il coefficiente $V(p)_i$ viene calcolato con la seguente formula (non lineare):

$$V(p)_i = \left(\frac{R_i}{R_{max}} \right)^\alpha \quad \text{con } \alpha = 0,2$$

dove:

P_i	punteggio determinato dall'offerta i-esima con riferimento all'elemento "P"
$V(p)_i$	coefficiente attribuito alla offerta i-esima variabile tra 0 e 1
R_i	valore dell'offerta (ribasso) del concorrente i-esimo
R_{max}	valore dell'offerta (ribasso) più conveniente

Si precisa che:

- l'aggio offerto deve essere espresso utilizzando un massimo di due decimali;
- non sono ammesse offerte in aumento né condizionate né con riserve;
- dovranno essere indicati , a pena di esclusione, gli oneri di sicurezza afferenti l'impresa, (i costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e di sicurezza sui luoghi di lavoro), nonché il costo della manodopera di cui all'art.95 c.10 del D.Lgs. 50/2016.