



DISTRETTO TERRITORIALE DEL COMMERCIO DELLE TERME EUGANEE **WATER IN EMOTION 2.0**

Il Distretto del Commercio delle Terme Euganee sperimenta tre riusi temporanei con attività creative

Regione del Veneto ha erogato il contributo economico e concesso una proroga per o progetti previsti

Il **Distretto del Commercio delle Terme Euganee - Water in Emotion 2.0** ha ricevuto dalla **Regione del Veneto** il contributo previsto per la realizzazione del 60% dei progetti attuati ed ottenuto una proroga a maggio 2022 per l'implementazione degli interventi che non sono stati realizzati a causa dell'emergenza Covid-19.

Il contributo valorizza le iniziative che i Comuni di **Abano Terme, Montegrotto Terme e Battaglia Terme** hanno ideato e concretizzato per rilanciare il territorio e coinvolgere partner e cittadini.

Uno dei progetti che ha attivato trasversalmente il Distretto ha visto la disponibilità di alcune realtà territoriali a **riappropriarsi temporaneamente di alcuni spazi commerciali o pubblici inutilizzati**, assegnati attraverso un bando a persone ed attività che potessero far rivivere i luoghi in chiave attrattiva per cittadini e visitatori senza scopo di lucro.

“L’iniziativa si è resa possibile per l’impegno e il contributo della **Camera di Commercio di Padova e di Regione del Veneto**”, spiega il **dott. Giovanni Fontana manager del Distretto del Commercio delle Terme Euganee Water in Emotion 2.0** “che hanno creduto con forza nella sua realizzazione. I cittadini dei Comuni coinvolti potranno usufruire di attività coinvolgenti e creative, mentre i centri storici rivivranno il fermento di nuove proposte: le idee e l’entusiasmo certamente non mancano”.

“Proseguiamo – commenta **Antonio Santocono, presidente della Camera di Commercio patavina** - con convinzione il nostro impegno in favore dei Distretti del Commercio della provincia e **accogliamo positivamente la decisione della Regione del Veneto di prorogare i progetti** purtroppo bloccati dall’evoluzione pandemica. Nonostante il periodo caratterizzato da incertezza, abbiamo ritenuto di dover continuare a dare il nostro contributo fattivo per la valorizzazione dei luoghi del distretto in chiave turistico-culturale, credendo nelle potenzialità del turismo domestico e di prossimità e nella forza dei progetti proposti che, oltre a rivitalizzare i centri e i luoghi dismessi, aiuteranno a **ridare nuova linfa alle attività commerciali cittadine**”.

Il **Comune di Battaglia Terme**, nella figura del **Sindaco Massimo Momolo**, esprime la sua soddisfazione per l'imminente partenza del progetto ideato dal fotografo Carlo Alberto Paris che porterà a Battaglia Terme, in una sala messa a disposizione dal Comune all'interno del parco ex Inps, **attività laboratoriali dedicate alla fotografia** allo scopo di dare risalto al nostro territorio e alle persone del nostro paese, coinvolgendo gli stessi cittadini. Le difficoltà a trovare un luogo idoneo nell'ambito del privato ci hanno fatto diventare protagonisti in prima persona come Amministrazione Comunale, con la decisione di mettere a disposizione del progetto un ambiente comunale che solitamente veniva adibito ad attività ricreative e a feste che purtroppo in questo periodo sono interdette. **Un modo creativo per tenere attivo culturalmente un luogo** che altrimenti sarebbe rimasto inutilizzato.

“Iniziative di questo tipo sono importantissime per il nostro Distretto. Gli spazi sfitti o abbandonati devono essere rivitalizzati” afferma l'**Assessore del Comune di Montegrotto Terme Laura Zanotto** “Dopo un lungo lavoro, grazie alla collaborazione tra Camera di Commercio, Distretto del Commercio, Partner e associazioni si è riusciti a realizzare qualcosa di importante per i tre territori. Questo progetto deve essere preso come un esempio concreto per il futuro. Nondobbiamo dimenticare che **il commercio è il cuore pulsante delle nostre città**”.

“Grazie a Camera di Commercio viene messo in campo un progetto di riuso che coinvolge tutti i Comuni del Distretto”, chiarisce **Ermanno Berto, Assessore del Comune di Abano Terme** “si tratta di un intervento temporaneo che **può dare vita a processi di impresa più duraturi che contribuiscono alla vita del territorio**”.

Dopo il processo di coinvolgimento dei proprietari immobiliari sono stati individuati i ri-utilizzatori degli spazi che beneficeranno di un contributo di Camera di Commercio di Padova. I vincitori del bando di concorso sono (suddivisi per Comune):

- **Abano Terme, Largo Marconi, 2**
Ri-utilizzatori: Bacelle Adriana, Pullin Martina, Carraro Valentina
Uso temporaneo per laboratori artigianali di sartoria e fotografia
- **Montegrotto Terme, via San Mauro, 1**
Ri-utilizzatore: Associazione Xearte di promozione sociale e culturale
Uso temporaneo per mostre d'arte corsi e laboratori creativi
- **Battaglia Terme, "Casa del riccio" - viale Colli Euganei, 1**
Ri-utilizzatore: Paris Carlo Alberto
Uso temporaneo per laboratori di fotografia

L'**inaugurazione** dei tre spazi ri-utilizzati è prevista **sabato 22 gennaio dalle ore 10:30 alle ore 12:30** seguendo il seguente iter:

- ore 10:30 a Battaglia Terme, "Casa del riccio" - viale Colli Euganei, 1;
- ore 11:15 a Montegrotto Terme, via San Mauro, 1;
- ore 12:00 a Abano Terme, Largo Marconi, 2.

L'inaugurazione sarà a tappe ed è l'occasione per conoscere le tre attività alla presenza di Camera di Commercio, delle tre Amministrazioni Comunali e di tutto il Partenariato del Distretto del Commercio.