

POR FESR VENETO 2014-2020

**“Bando per l’erogazione di contributi
alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale
- seconda edizione”**

PROGETTO DI IMPRESA E BUSINESS PLAN

1. PROGETTO DI IMPRESA IN SINTESI

Descrivere nel riquadro sottostante:

tipologia d’impresa, attività e prodotti turistici da realizzare attraverso l’impresa, localizzazione dell’intervento, coerenza con gli obiettivi e finalità del bando, coerenza con le macrostrategie EUSAIR (EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region) o EUSALP (EU Strategy for the Alpine Region).

2. IL MERCATO

Descrivere nel riquadro sottostante:

target e segmenti di mercato (ambiti territoriali, classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere la propria offerta; ricadute in termini di diversificazione dell’offerta per la destinazione turistica o il territorio in cui opererà l’impresa e indicazioni sull’innovazione, anche rispetto al contesto, del prodotto/servizio da offrire rispetto alla domanda di mercato; posizionamento rispetto ai competitors; trend evolutivi; elementi di analisi di mercato a supporto.

3. IL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO

Descrivere nel riquadro sottostante:

piano di attività; descrizione di come funziona il prodotto/servizio con particolare riferimento all'offerta turistica del cicloturismo, del turismo equestre, del turismo enogastronomico e di altri segmenti turistici innovativi che valorizzino tra gli altri anche il patrimonio intangibile e immateriale, il patrimonio industriale e l'interpretazione di tale patrimonio anche attraverso l'innovazione digitale;

4. IL PIANO DI MARKETING

Descrivere nel riquadro sottostante:

prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio, comprese eventuali forme di collaborazione (marketing networking, dynamic packaging, etc.) con altre imprese della destinazione o del territorio in cui opererà l'impresa;

5. IL PIANO ORGANIZZATIVO

Descrivere nel riquadro sottostante:

organizzazione dell'impresa, ivi compresi eventuali posti letto (esclusi quelli aggiuntivi di cui all'articolo 25 della L.R. n. 11/2013); risorse umane, compreso l'imprenditore, evidenziando le competenze turistiche e gestionali; durata nell'anno delle attività oggetto dell'impresa/prodotto; indicazioni sul consumo di suolo o sul non consumo di esso o sul riutilizzo di strutture edilizie esistenti.

6. IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

*Descrivere nel riquadro sottostante:
costi (spese e investimenti) per la realizzazione del progetto; liquidità in relazione agli investimenti;
piano di ammortamento finanziario; sostenibilità economica del progetto d'impresa e sua redditività
nel tempo, anche con riferimento al modello di business; correlazione tra spese previste e
prodotto/servizio turistico previsto.*

7. IL CRONOPROGRAMMA

*Descrivere nel riquadro sottostante:
tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto dell'impresa/prodotto.*

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE